



Правительство
Пермского края



Администрация
города Перми



ПЕРМСКИЙ ФОНД РАЗВИТИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



ВЫСТАВОЧНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ

ПЕРМСКАЯ
ЯРМАРКА

Краевой форум предпринимателей «Дни пермского бизнеса»

Сроки проведения: 25 мая 2017 года

Место проведения: выставочное объединение «Пермская ярмарка», шоссе Космонавтов, 59, 2 этаж

Организаторы форума:

- Правительство Пермского края
- Администрация г. Перми
- НО «Пермский фонд развития предпринимательства»
- Выставочное объединение «Пермская ярмарка»

Партнеры форума:

- Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Пермском крае
- Пермское отделение Общероссийской общественной организации «ОПОРА РОССИИ»
- Пермское отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»
- Пермская торгово-промышленная палата
- Ассоциация научных, инновационных учреждений и предприятий Пермского края
- Пермский городской бизнес-инкубатор

Генеральный информационный партнёр: «РБК-Пермь»

Программа форума

Программа от 22.05.

25 мая (четверг)	
с 8:30	Регистрация участников Форума Работа выставочной экспозиции
9:00-10:00	Приветственный кофе
9:00-10:00	Официальный обход выставочной экспозиции
9:00-10:00 Конференц-зал №2	Секция «Бизнес-знакомства» Как презентовать свой бизнес за одну минуту? Нетворкинг, обмен контактами, полезные знакомства Ведущие: Вячеслав Шибяев, Ирина Клепикова, руководители консалтинговой группы «Инсайт», организаторы «Клуба деловых знакомств».
9:00-10:00 Конференц-зал №3	Мастер-класс «5 секретов нетворкинга» Как использовать приемы нетворкинга в своем бизнесе? Вопросы для обсуждения: <ul style="list-style-type: none"> • 5 ТОП инструментов Нетворкинга. • 5 ТОП приемов Нетворкинга. • 5 мега ошибок, которые мы совершаем, заводя знакомства. • 5 историй успеха людей из соседних городов, которые оказались здесь благодаря Нетворкингу. • 5 советов, как не «слить» полезные знакомства. • Практикум. Ведущие: Галина Черновалова, персональный тренер, бизнес-технолог, управляющий партнер пермского экспертного сообщества «ExpertTeam»;



	Денис Пестов, специалист по брендингу и инновационному маркетингу, представитель Российской Гильдии маркетологов в Пермском Крае, управляющий партнер пермского экспертного сообщества «ExpertTeam».
9:00-10:00 Конференц-зал №4	Секция «Бизнес-альянсы» Как научиться создавать бизнес-альянсы? Нетворкинг, работа в группах, поиск партнеров, обмен мнениями и опытом по развитию бизнеса Ведущий: Ольга Якимова, бизнес-тренер, консультант, руководитель компании «Формула карьеры», автор книг.
10:00-11:30 Конгресс-холл	Торжественное открытие Форума Пленарное заседание «Предпринимательство - возможности развития» Вопросы для обсуждения: <ul style="list-style-type: none"> • Макро и микроэкономический прогноз развития экономики. • Ресурсы для развития малого и среднего бизнеса. • Государственная поддержка малого и среднего бизнеса. • Формирование предпринимательского сообщества. Модератор: Антон Шибанов, главный редактор «РБК-Пермь». Приветствие главы Пермского края Решетникова Максима Геннадьевича
10:00-11:30 Конференц-залы №1-2	Трансляция пленарного заседания
11:30-12:00	Перерыв Пресс-подход
12:00-13:00 Конгресс-холл	«Час губернатора» Общение главы Пермского края с представителями бизнес-сообщества
12:00-13:00 Конференц-залы №1-2	Трансляция «Часа губернатора»
13:00-14:00	Перерыв
14:00-15:30 Конгресс-холл	Международная конференция «Бизнес-ментор» Сессия 1 «Международный опыт менторства. Лучшие практики Европы и России» Модератор: Кушнер Алексей Васильевич, бизнес-коуч (г. Москва). Выступления: <ul style="list-style-type: none"> • Менторство как форма акселерации бизнеса. Примеры менторских программ за рубежом и в России Воронов Вячеслав Игоревич, технологический предприниматель, ментор по стратегическому развитию и фандрайзингу (г. Москва). • Зачем нужен ментор для технологических компаний. Как привлечь ментора в свой проект. Власов Алексей Феликсович, инвестор, генеральный директор



	<p>Центра акционирования инновационных разработок (г. Москва).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Как технологии меняют потребительское поведение и «традиционный бизнес» розницы. Инновации, которые способны сохранить Ваш бизнес. Стась Андрей, управляющий партнер группы Stas Marketing. • Реальные истории успеха менторов и проектов. Бреднева Оксана Олеговна, генеральный директор АО «Гипсополимер», ментор стартап-проектов. • Инструменты поддержки и государственные программы для развития инновационно-технологических проектов. Полетаев Георгий Михайлович, руководитель регионального отделения Фонда содействия инновациям. • Сессия вопросов спикерам.
<p>14:00-15:30 Конференц-зал №1</p>	<p>Секция «Налоги и современное право: актуальные проблемы и практика»</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Что меняется в налоговой политике в 2017 году? Что нас ждет: изменение направлений, очередные маневры или полноценная налоговая реформа? • Законопроекты по налогам, находящиеся на рассмотрении в ГосДуме. • Современная судебная практика по налоговым спорам 2016-2017 гг. Как арбитражные суды и Верховный Суд РФ рассматривают сегодня налоговые споры. • «Все по закону» или добросовестность стала важнее законности? • «В документах одно, на деле другое» и чем это грозит? • Можно ли успешно уклониться от налогов? Самые распространенные мифы о налоговой оптимизации. <p>Модератор: Белов Вячеслав Артурович, Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Пермском крае.</p> <p>Эксперты:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Брызгалин Аркадий Викторович, генеральный директор ГК «Налоги и финансовое право», к.юр.н., главный редактор журнала «Налоги и финансовое право», член Президентского Совета Палаты налоговых консультантов России, почетный профессор Уральского института экономики, управления и права (г. Екатеринбург). • Сандырев Геннадий Геннадьевич, руководитель ГК «Налоги и право», вице-президент НП «Палата налоговых консультантов», к.юр.н., представитель Пермского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», член Совета Пермского регионального отделения Общероссийской общественной организации «ОПОРА РОССИИ», член регионального штаба ОНФ, сопредседатель от общественных организаций Пермского края.



<p>14:00-15:30 Конференц-зал №2</p>	<p>Секция «Создание и развитие бизнес-сообществ. Инструменты сотрудничества»</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Типы сообществ. Профессиональные, экспертные, клиентские, предпринимательские, внутренние (корпоративные) и внешние. • Роль сообществ. Какую роль играют сообщества в развитии себя, проекта, компании. • Технология создания и развития сообществ. Инструменты сотрудничества. <p>Модератор: Юлия Крушинская, руководитель проекта регионального развития Ассоциация специалистов и экспертов в области управления знаниями в России «КМ-Альянс», управляющий партнер U-Group (г. Екатеринбург).</p>
<p>14:00-15:30 Конференц-зал №3</p>	<p>Секция «Инструменты поддержки малого и среднего бизнеса»</p> <p>Вопросы для осуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. • Механизмы и инструменты поддержки малого и среднего предпринимательства. • Инфраструктура поддержки малого предпринимательства.
<p>14:00-15:30 Конференц-зал №4</p>	<p>Открытие конкурса «Большая разведка 2017» Презентация программы открытого межрегионального акселератора инновационных проектов «Большая разведка» на 2017 год.</p> <p>Модератор: Дмитрий Шишкин, декан Факультета менеджмента и бизнеса Института повышения квалификации - РМЦПК.</p> <p>Выступления:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Приветственное слово. Коротаев Владимир Николаевич, проректор по науке и инновациям ПНИПУ. Дегтярева Елена Владимировна, первый заместитель министра промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края. Бочарова Анна Михайловна, начальник отдела по развитию высшего образования и науки Министерства образования и науки Пермского края. • История успеха Promobot (победитель Большой разведки в 2014 году). Олег Кивокурцев, основатель компании Promobot. • История успеха RCML (победитель Большой разведки в 2016 году). Михаил Тюлькин, основатель компании RCML. • История успеха проекта «Праимер - преобразователь ржавчины» (победитель Большой разведки в 2015 году). Александр Шайдуров, руководитель проекта.



	<ul style="list-style-type: none"> • История успеха MACROSCOP. Артем Разумков, основатель компании MACROSCOP. • Причины неудач инновационных проектов. Андрей Клименко, генеральный директор ООО «Интернет-контент». Ксения Шипулина, Пермский венчурный фонд. Артем Разумков, основатель компании MACROSCOP. • Презентация конкурса инновационных проектов «Большая разведка 2017». Коротаев Владимир Николаевич, проректор по науке и инновациям ПНИПУ. • Программа и основные аспекты конкурса. Ответы на вопросы. Дмитрий Шишкин, декан Факультета менеджмента и бизнеса Института повышения квалификации - РМЦПК. • Объявление специальных технологических конкурсов от промышленных партнеров. ООО «ЛУКОЙЛ-Пермь»; Технопарк «Пермь».
15:30-16:00	Перерыв
16:00-17:30 Конгресс-холл	<p>Международная конференция «Бизнес-ментор» (продолжение) Сессия 2 «Стратегия привлечения инвестиций для развития бизнеса. Правила работы с российскими и иностранными инвесторами»</p> <p>Модератор: Модератор Тюрина Анастасия, руководитель проектов Ассоциации инновационных регионов России (г. Москва).</p> <p>Выступления:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Стратегия привлечения инвестиций для российских компаний. «Умные деньги» и стратегические инвесторы, фонды и акселераторы. Опыт сотрудничества. Критерии принятия решения для предпринимателя. Недельский Виталий Олегович, генеральный директор «Семантик Хаб», президент Национальной Ассоциации Промышленного Интернета. • Правила работы с иностранными инвесторами для российских компаний. ТЕЛЕМОСТ. Кэтрин Манник (Catherine Mannick), представитель CRDF Global в России (США). • Критерии выбора проектов инвестором. Как правильно подготовить свой проект к работе с инвесторами. Аарон Спенсер (Aaron Specnser), основатель InVenture, директор бизнес-инкубатора НИУ ВШЭ в Перми.
16:00-17:30 Конференц-зал №1	<p>Круглый стол «Организация промышленной кооперации»</p> <p>Выступления:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Потенциал промышленности Пермского края, перспективы его развития через систему промышленной кооперации. Давыдов Евгений Дмитриевич, директор фонда «Региональный



	<p>центр инжиниринга».</p> <ul style="list-style-type: none"> • Опыт промышленной кооперации предприятий Пермского края на примере ПАО «Газпром», требование к предприятиям, участникам данного проекта. Журавлев Геннадий Геннадьевич, и.о. заместителя генерального директора - директор Опытного завода ПАО НПО «Искра»; Бушуев Андрей Борисович, первый заместитель генерального директора ЗАО «Искра-Энергетика». • Новые направления работы Центра промышленной кооперации и формирование расширенного пула участников промышленной кооперации Пермского края. Смирнов Александр Николаевич, заместитель председателя комитета по промышленной кооперации общественной организации «Деловая Россия»; Макаров Анатолий Петрович, руководитель центра проектного управления фонда «Региональный центр инжиниринга»; Хазанова Вероника Дмитриевна, руководитель центра промышленной кооперации фонда «Региональный центр инжиниринга».
<p>16:00-17:30 Конференц-зал №2</p>	<p>Секция «Передовые стратегии маркетинга: пошаговые алгоритмы»</p> <p>Модератор: Сергей Балакирев, член Российской Гильдии маркетологов, соавтор маркетинговой стратегии города Екатеринбурга, соорганизатор EURASIAN MARKETING WEEK (г. Екатеринбург).</p> <p>Выступления:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 7 мест в продажах, которые влияют на конверсию. Галина Черновалова, персональный тренер, бизнес-технолог, лидер-эксперт в области тайм менеджмента и самомотивации, участник Российской Ассоциации специалистов и экспертов управления знаниями «КМ Альянс», управляющий партнер пермского экспертного сообщества «ExpertTeam». • SMM как способ продвигаться без бюджета. На что сейчас «клюет» клиент. Наталья Хомутова, руководитель направления «Технологии интернет-продвижения» РМЦПК, директор Бюро маркетинга «Antizavtra», член Российской Гильдии маркетологов. • 10 ключевых бизнес трендов, знать которые обязательно. Денис Пестов, специалист по брендингу и инновационному маркетингу, представитель Российской Гильдии маркетологов в Пермском крае, участник Российской Ассоциации специалистов и экспертов управления знаниями «КМ Альянс», основатель пермского экспертного сообщества «ExpertTeam». • <i>Тема выступления уточняется.</i> Сергей Балакирев, член Российской Гильдии маркетологов, соавтор маркетинговой стратегии города Екатеринбурга, соорганизатор EURASIAN MARKETING WEEK (г. Екатеринбург).



16:00-17:30
Конференц-зал №3

Дискуссионная площадка «Начало бизнеса»

Вопросы для обсуждения:

- Типичные барьеры, с которыми сталкиваются потенциальные предприниматели: собственные страхи, недостаток компетенций, недостаток информации о рынке, планирование собственной деятельности, поиск контрагентов и партнеров и пр.;
- Успешные пути их преодоления (истории успеха) и возможности для этого внутри региона.

Модератор: Дмитрий Шишкин, декан Факультета менеджмента и бизнеса Института повышения квалификации - РМЦПК.

Спикеры: молодые пермские предприниматели - успешные выпускники федеральной образовательной программы «Ты - предприниматель».

Эксперты:

- Ирина Леушканова, заместитель директора Пермского фонда развития предпринимательства.
- Александр Палкин, предприниматель, совладелец и управляющий авторского книжного магазина Uniqstore.
- Анастасия Рылова, руководитель бизнес-инкубатора НИУ ВШЭ - Пермь.

16:00-17:30
Конференц-зал №4

Секция «Кадровое обеспечение деятельности субъектов малого и среднего бизнеса»

Модератор: Ольга Якимова, бизнес-тренер, консультант, руководитель компании «Формула карьеры», автор книг.

Вопросы для обсуждения:

- **Правила работы в компании:**
 - Почему сотрудники нарушают трудовую дисциплину, не выполняют поручения, целевые показатели работы?
 - Что делать в таких ситуациях? Искать идеальных или создавать условия, чтобы идеальными стали все?
 - Как создавать правила работы в компании, которые решают проблемы управления?

Ольга Якимова, бизнес-тренер, консультант, руководитель компании «Формула карьеры», автор книг.
- **Правовые аспекты работы с персоналом (договора, приказы, распоряжения, объяснительные взыскания):**
 - Как выстраивать взаимодействие с сотрудниками с точки зрения законодательства: прием на работу, реакция на нарушения правил работы, увольнение.
 - Как минимизировать ситуации краж на рабочем месте и как вести себя в случае обнаружения недостатков?

Марина Чиркова, главный специалист по аудиту и консалтингу ГК «Актив».
- **Разбор практических кейсов: прогулы сотрудников, непрофессионализм, нарушение коммерческой тайны.**



	<p>Практические примеры решения задач: прогулы; организация аттестации; нарушения правил внутреннего распорядка; нарушение коммерческой тайны. Елена Шерстобитова, директор по персоналу компании «Macroscop», управляющий группой компаний, консультант.</p>
<p>18:00-20:00 Конгресс-холл</p>	<p>Специальное мероприятие форума. Участие по приглашениям* Панельная дискуссия «Прогноз изменения экономической ситуации в современной России. Выстраивание стратегии бизнеса»</p> <p>Модератор: Гилязова Елена Ефимовна, вице-президент Пермской торгово-промышленной палата.</p> <p>Спикеры:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Хазин Михаил Леонидович, экономист, аналитик (г. Москва). • Делягин Михаил Геннадьевич, экономист, публицист (г. Москва). • Переслегин Сергей Борисович, аналитик (г. Санкт-Петербург). <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Сегодня все, кто говорит о кризисе в экономике России, обязательно вспоминают, что в китайском языке слово кризис состоит из двух иероглифов: опасность и возможность. И далее возникает утверждение, что кризис - это время возможностей. Вопрос. Согласны ли вы с определением ситуации в российской экономике как кризисной? И если да, то удалось ли нам понять эти возможности и превратить их в действительность? Или в историю этот период войдет как время упущенных возможностей? • Мы годами, пожалуй, даже десятилетиями говорим о новых технологические укладах, о том, что на смену экономике, основанной на природных ресурсах приходит экономика, в которой ресурсом становится человеческий потенциал, интеллект, но при этом по-прежнему остаёмся экономикой, зависящей от цены на энергоресурсы. Как вы считаете, есть ли вероятность в ближайшей перспективе перейти от слов к делу? • Российское правительство и президент постоянно говорят о необходимости улучшения инвестиционного климата, поддержке отечественного бизнеса, однако, по факту действительность не соответствует ожиданиям. Можете ли вы сформулировать 3-5 необходимых к принятию решений на уровне правительства РФ, которые приведут к существенному росту экономики? А на уровне региона? • Прогноз развития экономики на год? На 5 лет?

Внимание! В программе возможны изменения.

Актуальная версия программы на сайте форума: www.business.expoperm.ru

Координатор форума: Кошкарова Елизавета
8 (342) 264-64-38, kev@expoperm.ru